

Муниципальное дошкольное образовательное учреждение «Детский сад №5 «Тополёк», с.Варениковское,
Степновского муниципального округа Ставропольского края

КОНСУЛЬТАЦИЯ НА ТЕМУ: «ЧТО ТАКОЕ БРАУЗЕР?»



Подготовила: Шадяк Н.П.
воспитатель высшей кв.категории

2022 год

Консультация на тему: «Что такое браузер»

Определение

Поисковая система — это компьютерная система, предназначенная для поиска информации и реагирующей на запрос пользователя, задаваемый в виде текстовой фразы (поискового запроса), выдачей списка ссылок на источники информации, в порядке релевантности (в соответствии запросу). Наиболее крупные международные поисковые системы: «Google», «Yahoo», «MSN». В русском Интернете это – «Яндекс», «Рамблер».

Исторические справки

В начальный период развития Интернет, число его пользователей было невелико, а объем доступной информации сравнительно небольшим, так первой компьютерной программой для поиска в Интернете была программа Арчи. Она была создана в 1990 году Аланом Эмтэджем, Биллом Хиланом и Дж. Питером Дойчем, студентами, изучающими информатику в университете Макгилла в Монреале. Программа скачивала списки всех файлов со всех доступных анонимных FTP-серверов и строила базу данных, в которой можно было выполнять поиск по именам файлов.

Поисковой системе присуще данные и инструменты, чтобы создавать базу данных и осуществлять поиск; каталог — организационный метод и связанная база данных плюс инструменты для того, чтобы организовывать поиск. Есть сайты, которые предоставляют новости, библиотеки, словари, и другие ресурсы, которые не только выступают как поисковые системы или каталоги, но некоторые из них могут быть действительно полезными. Yahoo, 1994 года, подчеркивает каталогизацию, в то время как другие, типа AltaVista 1995, подчеркивают обеспечение наибольшей базы данных поиска, долгое время являясь лидером поисковых запросов.

В 1997 году Сергей Брин и Ларри Пейдж создали поисковую машину Google в рамках исследовательского проекта в Стэнфордском университете. В настоящий момент Google — самая популярная поисковая система в мире.

В сентябре 1997 года была официально анонсирована поисковая система Yandex, являющаяся самой популярной в русскоязычном Интернете.

Характеристики, свойства и функции

Существует четыре типа поисковых систем: *с поисковыми роботами* (краулер («бот», нужен для обхода сети и создания списков), индекс (большой архив копий веб-страниц), программное обеспечение поисковой системы (оценивает результаты поиска) — большинство современных поисковых систем являются системами данного типа., *управляемые человеком* (каталоги ресурсов, содержащие адрес, заголовок и краткое описание сайта) — ищет результаты из описаний страницы вручную, что качественнее, но может отлиться от настоящих положений дел (Galaxy,dmoz), *гибридные* — такие поисковые системы, как Yahoo, Google, MSN, сочетают в себе функции систем, использующие поисковых роботов, и систем, управляемых человеком, и *мета-системы* — объединяют и ранжируют результаты

сразу нескольких поисковиков, полезны, когда у каждой поисковой системы был уникальный индекс, и поисковые системы были менее «умными» (примеры: MetaCrawler[en] и MSN Search).

Основные характеристики поисковых систем: 1. Полнота — отношение количества найденных по запросу документов к общему числу документов в сети Интернет, удовлетворяющих данному запросу; 2. Точность — определяется степенью соответствия найденных документов запросу пользователя.; 3. Актуальность — характеризуется временем, проходящим с момента публикации документов в сети Интернет, до занесения их в индексную базу поисковой системы; 4. Скорость поиска — тесно связана с его устойчивостью к нагрузкам; 5. Наглядность — различные элементы страницы выдачи поисковой системы помогают ориентироваться в результатах поиска.

Практически все крупные поисковые системы имеют свою собственную структуру, отличную от других. Однако можно выделить общие для всех поисковых машин основные компоненты. Различия в структуре могут быть лишь в виде реализации механизмов взаимодействия этих компонентов:

1. *Модуль индексирования* состоит из трех вспомогательных программ (роботов): а) Spider (паук) – программа, предназначенная для скачивания веб-страниц. «Паук» обеспечивает скачивание страницы и извлекает все внутренние ссылки с этой страницы. б) Crawler («путешествующий» паук) – программа, которая автоматически проходит по всем ссылкам, найденным на странице, определяет куда дальше двигаться. в) Indexer (робот - индексатор) - программа, которая анализирует веб-страницы, скаченные пауками, разбирает страницу на составные части и анализирует их, применяя собственные лексические и морфологические алгоритмы.

2. *База данных*, или индекс поисковой системы - это система хранения данных, информационный массив, в котором хранятся специальным образом преобразованные параметры всех скачанных и обработанных модулем индексирования документов.

3. *Поисковый сервер* является важнейшим элементом всей системы, так как от алгоритмов, которые лежат в основе ее функционирования, напрямую зависит качество и скорость поиска.

Принцип действия

Принцип работы всех поисковых систем похож и принцип работы поисковых роботов базируется на выполнении нескольких этапов:

1. *Сбор данных*. С помощью ботов ПС собирает необходимую информацию со всех страничек ресурса (тексты, изображения, видео и др.). Эти процессы начинается после запуска сайта и в дальнейшем происходят по составленному роботом расписанию. Благодаря этому время от времени происходит обновление данных о страницах на предмет изменений.

2. Индексация – присвоение каждой странице определенного индекса, который позволит производить быстрый поиск по их содержанию.

Как педагог может использовать поисковые системы

Профессия педагог всегда должна быть современной, на занятиях со школьниками педагог показывает себя со стороны продвинутой. Умение искать информацию, её использование, самосовершенствуется с каждым разом глубже и глубже.

Поисковые системы помогают педагогам, и не только им, находить нужное. Каждая из систем имеет свои преимущества и недостатки, главное уметь выбирать из множеств самую удобную и понятную к использованию. В связи с увеличением объемов информации и ее разнообразием в настоящее время появился ряд новых задач поиска и анализа информации. Существующие методы поиска способны предоставить большие списки документов в ответ на запросы пользователя, однако в действительности интерес для пользователя представляют лишь очень немногие документы из этих списков. Но известно, что среди найденных поисковыми системами документов далеко не все имеют отношение к запросу пользователя.

Критерии качественного поиска информации:

1. Удовлетворенность результатами первичного поиска.
2. Достаточный объем нужной информации.
3. Содержание информации (насколько соответствует задаче).
4. Доступность изложения материала.
5. Надежность источника информации.
6. Направленность на профессиональный, педагогический результат.